

REGULAMIN PROWADZENIA KAMPANII REKLAMOWYCH NA NOŚNIKU REKLAMOWYM

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady prowadzenia kampanii i emisji spotów reklamowych na nośniku będącym własnością firmy *Visual Media s. c. D. Kostrzak D. Tomaszewski*.
2. Zawierając *Umowę o świadczenie usług reklamowych* lub wysyłając *Formularz zamówienia*, *Klient* wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na nośniku na zasadach określonych w umowie lub zamówieniu oraz oświadcza, że akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Reklamy sprzedawane są według liczby odsłon i czasu emisji na czas określony (zawarty w umowie lub zamówieniu).

§ 2

DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Visual Media s. c.** – firma *Visual Media s. c. D. Kostrzak D. Tomaszewski*, 09-200 Sierpc, ul. W. Witosa 5/50, REGON: 141922865, NIP: 776-167-54-71.
2. **Umowa** – umowa o świadczenie usług reklamowych zawierana pomiędzy *Visual Media s. c.* a *Klientem*.
3. **Zamówienie** – pisemny lub elektroniczny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne planowanej kampanii reklamowej.
4. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej.
5. **Nośnik reklamowy** – wielkoformatowy ekran diodowy LED.
6. **Spot reklamowy** – animacja graficzna lub film reklamowo – promocyjny, dostarczony przez *Klienta* lub wyprodukowany przez *Visual Media s. c.*, na życzenie i z materiałów powierzonych przez *Klienta*, emitowany na nośniku reklamowym, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zamówieniu.
7. **Materiały reklamowe** – pliki materiałów w formatach *.txt, *.jpg, *.gif, *.tiff, *.avi, *.mpeg, *.swf dostarczone przez *Klienta* w celu sporządzenia spotu.
8. **Emisja spotu reklamowego** – wyświetlenie spotu reklamowego na nośniku reklamowym.

§ 3

ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

1. Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej *Klient* dokonuje poprzez podpisanie umowy lub dostarczenie podpisanego i opieczetowanego zamówienia na odpowiednim formularzu, dostępnym na stronie www.visual-media.com.pl lub www.telebimgrudziadz.pl w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Umowa lub formularz zamówienia określają w szczególności:
 - a) dane zamawiającego,
 - b) czas trwania kampanii reklamowej *Klienta*,

- c) ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej *Klienta*,
- d) długość spotu.

§ 4

WARUNKI DOSTARCZENIA LUB WYKONANIA SPOTU REKLAMOWEGO

1. W umowie lub zamówieniu *Klient* określa również czy dostarczy gotowy spot reklamowy, czy też zleci *Visual Media s. c.* wykonanie spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
2. W przypadku, gdy *Klient* dostarcza gotowy spot reklamowy winien on być przekazany nie później niż na 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
3. *Klient* oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.
4. W związku z oświadczeniem zawartym w pkt. 3 *Visual Media s. c.* nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
5. Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania w razie konieczności ich wprowadzania *Klient* zobowiązany jest dostarczyć firmie *Visual Media s. c.* na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu oraz rodzaju zgłoszonych zmian *Visual Media s. c.* ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

§ 5

WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

1. *Visual Media s. c.* wystawia *Klientowi* fakturę proforma po otrzymaniu podpisanego i opieczęowanego przez *Klienta* formularza zamówienia.
2. *Visual Media s. c.* wystawia *Klientowi* fakturę VAT po otrzymaniu wynagrodzenia gotówką lub na rachunek bankowy wskazany w formularzu zamówienia. Faktura VAT zostanie przesłana pocztą na adres *Klienta*.
3. Płatności za przeprowadzoną kampanię reklamową należy dokonać:
 - a) w terminie określonym w formularzu zamówienia,
 - b) na rachunek bankowy *Visual Media s. c.* w banku wskazanym na fakturze VAT, chyba, że postanowienia umowy lub zamówienia stanowią inaczej.
4. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie *Visual Media s. c.* zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerwania emisji spotów reklamowych *Klienta* na nośniku reklamowym i wystawienia korekty faktury za emisję spotów po cenie jednostkowej 1,00 zł netto plus należny podatek VAT.
5. *Klient* upoważnia *Visual Media s. c.* do wystawiania faktury VAT bez podpisu *Klienta*.
6. *Visual Media s. c.* zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię reklamową.
7. Ewentualne rabaty dla *Klientów* wykupujących reklamę w *Visual Media s. c.* ustalane są indywidualnie.

§ 6

UPRAWNIENIA VISUAL MEDIA S. C.

Visual Media s. c. zastrzega sobie prawo do:

1. Przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego *Klienta* w przypadku, gdy *Klient* dostarczy spot reklamowy później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
2. Odmowy emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
3. Zaproponowania *Klientowi* zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy *Visual Media s. c.* nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez *Visual Media s. c.* termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez *Klienta* wynagrodzenie należne firmie *Visual Media s. c.* zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony *Klienta*.
4. *Visual Media s. c.* zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by cała zamówiona kampania przebiegła w sposób niezakłócony. Niemniej zastrzega sobie prawo wprowadzania krótkich przerw technicznych w emisji reklam, co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń odszkodowawczych *Klienta*. W razie, gdyby przerwa trwała dłużej, niż 6 godzin, czas trwania kampanii będzie odpowiednio przedłużony.
5. Właściciel ekranu świetlnego (*Visual Media s. c.*) zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści są sprzeczne z prawem, normami etycznymi czy zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.
6. *Visual Media s. c.* ma prawo odmówić także wyemitowania reklamy, która mogłaby naruszyć istotne interesy albo wizerunek firmy *Visual Media s. c.*
7. *Visual Media s. c.* nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy, jeśli jest ono następstwem zdarzeń niezależnych od niej.
8. Wykorzystania danych, logotypów oraz spotów reklamowych *Klienta* wyłącznie do celów marketingowych firmy.

§ 7

UPRAWNIENIA KLIENTA

Klient jest uprawniony do:

1. Bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w sposób nie zakłócający pracy *Visual Media s. c.*
2. Przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w obecności pracownika firmy *Visual Media s. c.* po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.
3. Zgłaszania uzasadnionych reklamacji dotyczących sposobu i jakości realizacji zamówienia. *Klient* zobowiązany jest zgłaszać je *Visual Media s. c.* wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zakończenia kampanii.

§ 8

ZOBOWIĄZANIA KLIENTA

Klient jest zobowiązany do:

1. Dostarczenia do firmy *Visual Media s. c.*:
 - a) formularza zamówienia z pieczętką i podpisem *Klienta*,
 - b) gotowego spotu reklamowego w terminie do 3 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego,
 - c) materiałów do produkcji spotu reklamowego w terminie do 7 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego, z zastrzeżeniem § 4,
2. Współdziałania z *Visual Media s. c.* w produkcji spotu reklamowego, poprzez przesyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości.
3. Formularz zamówienia (wraz podpisem i pieczętką *Klienta*) winien być dostarczony *Visual Media s. c.* poprzez:
 - a) email na adres: biuro@visual-media.com.pl,
 - b) fax na numer: (0-24) 362 08 80,
 - c) pocztę na adres wskazany na życzenie *Klienta*.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. *Visual Media s. c.* zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 12-11-2009 roku.